**User Stories für ein fiktives Projekt: Online-Shop für Bücher**

**User Story 1**

**Titel:** Buch in den Warenkorb legen

**Beschreibung:**  
Als Kunde möchte ich ein Buch in meinen Warenkorb legen können, damit ich es später kaufen kann, ohne den Artikel jedes Mal neu suchen zu müssen.

**Akzeptanzkriterien:**

* Der Kunde kann ein Buch durch Klicken auf eine Schaltfläche "In den Warenkorb" zum Warenkorb hinzufügen.
* Der Warenkorb wird sofort aktualisiert, und der Kunde sieht die Anzahl der Artikel im Warenkorb.
* Der Kunde kann den Inhalt des Warenkorbs jederzeit überprüfen und die Anzahl der Artikel oder die Auswahl ändern (z.B. Artikel entfernen).
* Ein visuelles Feedback (z.B. eine Bestätigungsmeldung) wird angezeigt, wenn das Buch erfolgreich zum Warenkorb hinzugefügt wurde.

**User Story 2**

**Titel:** Buch kaufen und bezahlen

**Beschreibung:**  
Als Kunde möchte ich die Möglichkeit haben, ein Buch zu kaufen und die Bezahlung sicher und einfach abzuwickeln, damit ich meine Bestellung abschließen kann.

**Akzeptanzkriterien:**

* Der Kunde kann die Versandadresse angeben oder eine vorhandene Adresse auswählen.
* Der Kunde hat die Möglichkeit, aus verschiedenen Zahlungsmethoden (z.B. Kreditkarte, PayPal) auszuwählen.
* Die App zeigt eine Bestätigung der Bestellung nach erfolgreicher Bezahlung an (mit Bestellnummer und geschätztem Lieferdatum).
* Die Zahlung wird sicher verarbeitet, und der Kunde erhält eine Bestätigungsmail mit den Bestelldetails.
* Der Kunde kann nach der Bestellung den Status der Lieferung verfolgen (z.B. Versandstatus).

**Zusammenfassung:**

Die User Stories für den Online-Shop für Bücher decken grundlegende Funktionen ab, die es dem Kunden ermöglichen, ein Buch zu seinem Warenkorb hinzuzufügen und die Bestellung sicher abzuschließen. Sie umfassen sowohl die Warenkorb- als auch die Zahlungsfunktionen, die für eine reibungslose Kundenerfahrung unerlässlich sind.